

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI  
APLIKASI OJEK *ONLINE* DI SOLORAYA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**ANGGRAENI DWI HASTUTI**  
**B 100160214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI APLIKASI OJEK *ONLINE* DI SOLORAYA**

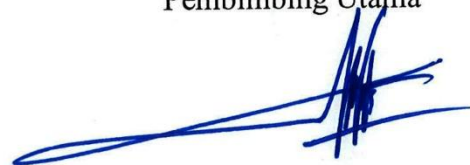
Yang ditulis dan disusun oleh:

**ANGGRAENI DWI HASTUTI**

**B100160214**

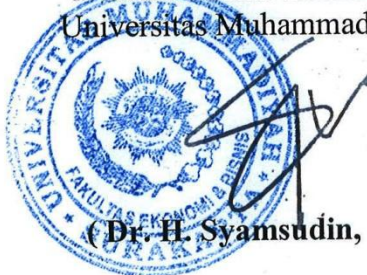
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 24 April 2020  
Pembimbing Utama



**( Drs.Moechammad Nasir, M.M)**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**( Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M. )**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANGGRAENI DWI HASTUTI

NIM : B 100160214

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

**Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Ojek  
Online di Soloraya**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 24 April 2020

Yang Membuat Pernyataan

**Anggraeni Dwi Hastuti**

## **MOTTO**

Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)

(Q.S. Al Insyirah: 6-7)

Dan Allah akan memberi balasan kepada orang yang bersyukur

(Q.S. Al-Imran: 114)

Barang siapa yang menghendaki kebaikan di dunia maka dengan ilmu.

Barangsiapa yang menghendaki kebaikan di akhirat maka dengan ilmu. Dan

barangsiapa menghendaki keduanya maka dengan ilmu.

(HR. Bukhori dan Muslim)

Orang-orang yang berilmu kemudian dia memanfaatkan ilmu tersebut (bagi orang lain) akan lebih baik dari seribu orang yang beribadah atau ahli ibadah.

(HR. Ad-Dailami)

Untuk jadi maju memang banyak hambatan. Kecewa semenit dua menit boleh, tetapi setelah itu harus bangkit lagi

(Joko Widodo)

Jika kamu mengalami kegagalan untuk hari ini, bangkit dan yakinlah bahwa Tuhan telah menyiapkan rencana yang lebih indah untuk hari esok untukmu

(Penulis)

Keceriaan dan kenyamanan hidup tidak terlalu bergantung pada hal-hal luar manusia melainkan bergantung pada keyakinan batin di dalam diri manusia

(Emha Ainun Nadjib)

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrohmaanirrohim

Alhamdulillah, dengan mengucap rasa syukur dan terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini di persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang melimpahkan rahmat, nikmat, dan rezeki kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW atas perjuangan dakwah serta doa yang tercurah untuk umatnya.
3. Kedua orang tuaku, Bapak Paiman & Ibu Semningsih yang selalu memberi kasih sayang serta dukungan dalam segala hal.
4. Drs. Moehammad Nasir, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membahas pengaruh kualitas informasi, variasi produk, diskon, dan pengalaman konsumen terhadap keputusan pembelian makanan melalui aplikasi ojek *online* di Soloraya. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 122 responden. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan penyebaran kuisioner melalui google form. Penelitian ini menggunakan *software* Smart PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas informasi dan diskon memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel variasi produk dan pengalaman konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas informasi, variasi produk, diskon, pengalaman konsumen, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze and discuss the effect of information quality, product variations, discounts, and customer experience on food purchasing decisions through the online motorcycle taxi application in Soloraya. This type of research uses a quantitative approach. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique, with a sample size of 122 respondents. This research uses primary data sources and questionnaire distribution through Google form. This research uses Smart PLS 3.0 software. The results of this study indicate that the information quality and discount variables have a positive but not significant effect on purchasing decisions, while the product variation and consumer experience variables have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Information quality, product variations, discounts, consumer experience, purchasing decisions.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan anugerah. Serta sholawat dan salam tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Ojek *Online* di Soloraya**” dengan baik dan berjalan sebagaimana mestinya. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat, nikmat, dan ridha kepada penulis.
2. Nabi Muhammad SAW atas perjuangan dakwah serta doa yang tercurah untuk umatnya.
3. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.



6. Bapak Drs. Moehammad Nasir, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan mmeberi masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M. selaku pembimbing akademis penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan, serta tak lupa seluruh karyawan dan staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan dalam kelancaran dalam urusan administrasi.
9. Kedua orang tuaku, Bapak Paiman dan Ibu Semningsih yang senantiasa memberi kasih sayang, doa, serta dukungan dalam segala hal.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian skripsi ini. Tanpa maksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan khilaf penulis semata.

Surakarta, 24 April 2020

Penulis

Anggraeni Dwi Hastuti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Hipotesis .....	18

D. Kerangka Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
C. Data Dan Sumber Data .....	27
D. Metode Pengumpulan Data .....	27
E. Desain Pengambilan Sampel .....	28
F. Metode Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi responden .....	36
B. Analisis Data .....	41
C. Pembahasan .....	51
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	56
B. Keterbatasan penelitian .....	57
C. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden .....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....	39
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan/ Uang Saku Responden .....	40
Tabel 4.6 Karakteristik Tempat Tinggal Responden .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 4.10 Outer Loading .....	45
Tabel 4.11 Average Variance Extrated (AVE) .....	46
Tabel 4.12 Composite Reliability .....	47
Tabel 4.13 R-square .....	49
Tabel 4.14 F-square .....	49
Tabel 4.15 Path Coefficients .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Tahun 2018 .....	1
Gambar 2.1 Kerangka PemikiranQ .....	22
Gambar 4.1 Outer Model .....	44
Gambar 4.2 Inner Model .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuissoner untuk responden
- Lampiran 2 Deskripsi Responden
- Lampiran 3 Uji Normalitas
- Lampiran 4 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 6 Hasil *Outer Loading*
- Lampiran 7 Hasil *Average Variance Extrated* (AVE)
- Lampiran 8 *Composite Reliability*
- Lampiran 9 Hasil *R-Square*
- Lampiran 10 *Effectsize*
- Lampiran 11 *Path Coefficients*
- Lampiran 12 Hasil *Bootstrapping*